

LONG NIGHTS OF CAREERS 2026

Organisiert von den
UZH Career Services

11. – 12. NOVEMBER

ANGEBOT FÜR ARBEITGEBENDE AN DER UNIVERSITÄT ZÜRICH

DAS EVENT

Die **Long Nights of Careers** (LNoC) ist das grösste Employer Branding Event an der Universität Zürich (UZH) und unser jährliches Highlight im Herbst. Am **11. und 12. November 2026** bringen wir Studierende, Doktorierende und Postdocs aller Fakultäten mit engagierten Arbeitgebern zusammen.

An zwei Abenden entsteht ein offener Raum für Austausch, Orientierung und neue Perspektiven. Neben klassischen Messeständen stehen vor allem persönliche Gespräche, Einblicke in Arbeitsfelder und interaktive Formate im Fokus. Hier geht es nicht nur um Recruiting, sondern um Ihre Positionierung als attraktiver Arbeitgeber.

Sie zeigen sich als Impulsgeber:in und Gesprächspartner:in auf Augenhöhe. Studierende, Doktorierende und Postdocs aller Fakultäten erhalten unmittelbare Einblicke in Ihre Organisation. Genau darin liegt die Stärke der LNoC: Sie kommen frühzeitig mit Talenten in Kontakt und bleiben ihnen als potenzieller Arbeitgeber in guter Erinnerung.

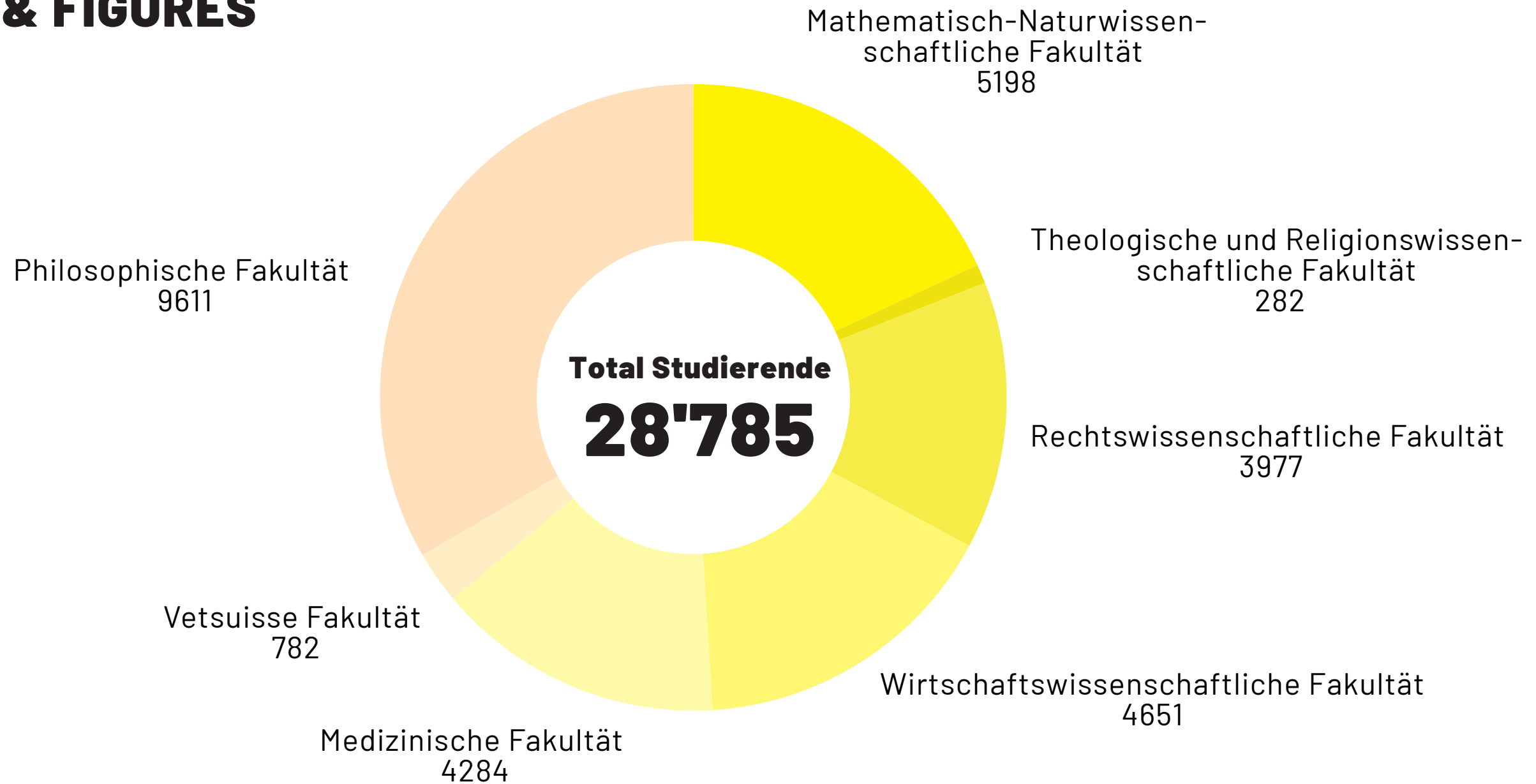
2026 möchten wir den fachlichen Austausch noch stärker in den Mittelpunkt stellen. Daher laden wir Sie ein, neben HR-Verantwortlichen auch Fachexpert:innen aus Ihren Bereichen an die LNoC mitzubringen. So erhalten die Teilnehmenden direkte Einblicke in konkrete Arbeitsfelder und können ihre Fragen dort platzieren, wo das tägliche Praxiswissen sitzt.

Wir freuen uns, wenn Sie dabei sind!

IHRE VORTEILE

- **Sie zeigen Präsenz:** Werden Sie sichtbar als Arbeitgeber:in und erreichen Sie somit Ihre Zielgruppen direkt am UZH Campus.
- **Sie stärken Ihren Brand:** Mit der Teilnahme an der LNoC machen Sie sich als attraktiver Arbeitgeber bekannt.
- **Sie gewähren einen Blick hinter die Kulissen:** Durch Ihre Teilnahme geben Sie den Studierenden, Doktorierenden und Postdocs die Gelegenheit, Ihre Branche und Ihr Berufsfeld besser kennenzulernen.
- **Sie schaffen Nähe:** In lockerer Atmosphäre kommen Sie mit unseren Studierenden, Doktorierenden und Postdocs ins Gespräch.

FACTS & FIGURES



635
Studium zum Lehrdiplom

5'566
Doktorierende

7'727
Masterstudierende

14'857
Bachelorstudierende

16'983
Frauen

11'802
Männer

**Die UZH ist die
grösste und
vielfältigste
Universität der
Schweiz!**



IHRE AUFTRITTMÖGLICHKEITEN

COMPANY PRESENTATION

An beiden Abenden bieten wir Ihnen knapp einstündige Zeitslots an, in denen Sie sich als Arbeitgeber einem breiten Publikum vorstellen können. Machen Sie auf sich aufmerksam und setzen Sie Ihren eigenen Schwerpunkt. Runden Sie Ihr Event mit einem Apéro ab. Roll-Up-Banner und Goodies können Sie mitbringen.

Kosten: 1.200 CHF, exkl. Apéro / 11. und 12.11.2026 / je 50min, plus optional 30min Apéro
Eine Übersicht verfügbarer Slots finden Sie auf unserer Plattform.

STEHTISCH IM LICHTHOF

Zeit zum Austauschen, Kennenlernen und neugierig machen, bekommen Sie am 12.11. durch einen Stehtisch im Lichthof der UZH. Bringen Sie einen Roll-Up-Banner und Goodies mit und erreichen Sie die Talente von morgen.

Kosten: 1.000 CHF / 12.11.2026 / 18:00-21:00 Uhr

ADD-ON ZUM STEHTISCH IM LICHTHOF

Möchten Sie noch mehr Aufmerksamkeit auf Ihren Stand am 12.11. ziehen und spielerisch ins Gespräch kommen?

Buchen Sie zusätzlich eine unserer Spieloptionen für Ihren Stehtisch:

- Würfelspiel: Wer die höhere Zahl hat, gewinnt. Ideal zum Auflockern und Kennenlernen.
- Mini-Glücksrad: Laden Sie Studierende ein, am Glücksrad zu drehen und kleine Preise zu gewinnen, Fragen zu beantworten oder spannende Einblicke in Ihr Unternehmen zu erhalten. Inhalte werden vorab mit Ihnen abgestimmt.

Kosten:

- Würfelspiel: 100 CHF / 12.11.2026
- Glücksrad: 200 CHF / 12.11.2026

Die Buchung eines Add-Ons ist nur in Verbindung mit der Buchung eines Stehtisches im Lichthof möglich.

MESSE FÜR JURA-STUDIERENDE

Arbeitgeber mit Interesse an Studierenden der Juristischen Fakultät sind eingeladen, Kontakte zu unseren Studierenden zu knüpfen, Fragen zu beantworten und Einblicke in Ihren Arbeitsalltag zu geben. Sie bekommen über 90 Minuten die Möglichkeit, an einem Tisch mit unseren Studierenden ins Gespräch zu kommen und können die Gespräche beim anschliessenden Apéro vertiefen.

Ein Roll-Up-Banner sowie Goodies können Sie gerne mitbringen.

Messe: 18:00-19:30 Uhr, im Anschluss 60min Apéro

Kosten: 1.250 CHF, inkl. Apéro / 11.11.2026

SPONSORING

Sie haben die Möglichkeit sich als Sponsor zu beteiligen:

- Food-Sponsoring im Lichthof der UZH
- Getränke-sponsoring für Bar im Lichthof der UZH
- Sponsoring des Bewerbungs-Fotoshootings an der LNoC

Kosten nach Vereinbarung. Bei Interesse nehmen Sie bitte direkt Kontakt mit Julia Michael auf, um die Konditionen und unsere Massnahmen zur Erhöhung Ihrer Visibilität zu besprechen.

Sie haben die Möglichkeit sich über uzhcareer.ch anzumelden.



UNSERE MARKETING- AKTIVITÄTEN

Alle Arbeitgeber werden mit Logo auf folgenden Materialien und Kanälen aufgeführt:

- **Poster** (an allen UZH-Standorten)
- **Flyer** (Verteilung an allen UZH-Standorten)
- **Online-Programm**
- **Social Media** (Posts mit Logo auf Instagram, Facebook, LinkedIn)
- **Karriereplattform** uzhcareer.ch
- **Mailversand** an Studierende, Doktorierende und Postdocs
- **Bildschirme an der UZH**
- **Werbung in unseren Career Mails**
- **Werbung** in all unseren internen Anlässen und Beratungen
- **Webseite** UZH Career Services: careerservices.uzh.ch

KONTAKT

Gerne können Sie uns bei Fragen und für weitere Absprachen kontaktieren:



Dr. Julia Michael
+41 44 634 21 54
julia.michael@uzh.ch



Sabina Marra
+41 44 634 21 25
sabina.marra@uzh.ch

