

LONG NIGHTS OF CAREERS 2024

13. - 14. NOVEMBER

Organisiert von den
UZH Career Services



**ANGEBOT FÜR ARBEITGEBER
AN DER UNIVERSITÄT
ZÜRICH**

DAS EVENT

Die Long Nights of Careers (LNoC) ist das grösste Employer Branding Event an der Universität Zürich (UZH) und unser jährliches Highlight im Herbst. Wir freuen uns sehr darauf, das Event gemeinsam mit Ihnen zu gestalten und Sie am 13. und 14. November 2024, also gleich an zwei Abenden, an der UZH begrüßen zu dürfen.

Das Event richtet sich an Studierende aller Stufen, Doktorierende und Postdocs sämtlicher Fakultäten. Die Teilnehmenden haben an zwei Abenden die Möglichkeit sich in einem entspannten Setting frische Denkanstösse für die berufliche Zukunft zu holen und sich mit Arbeitgebern in einem informellen Rahmen auszutauschen.

Sie als Arbeitgeber möchten wir als Experten:innen in das Programm einbinden. Darin unterscheidet sich die LNoC von gängigen Rekrutierungsanlässen, in denen Arbeitgeber als Recruiter:innen agieren.

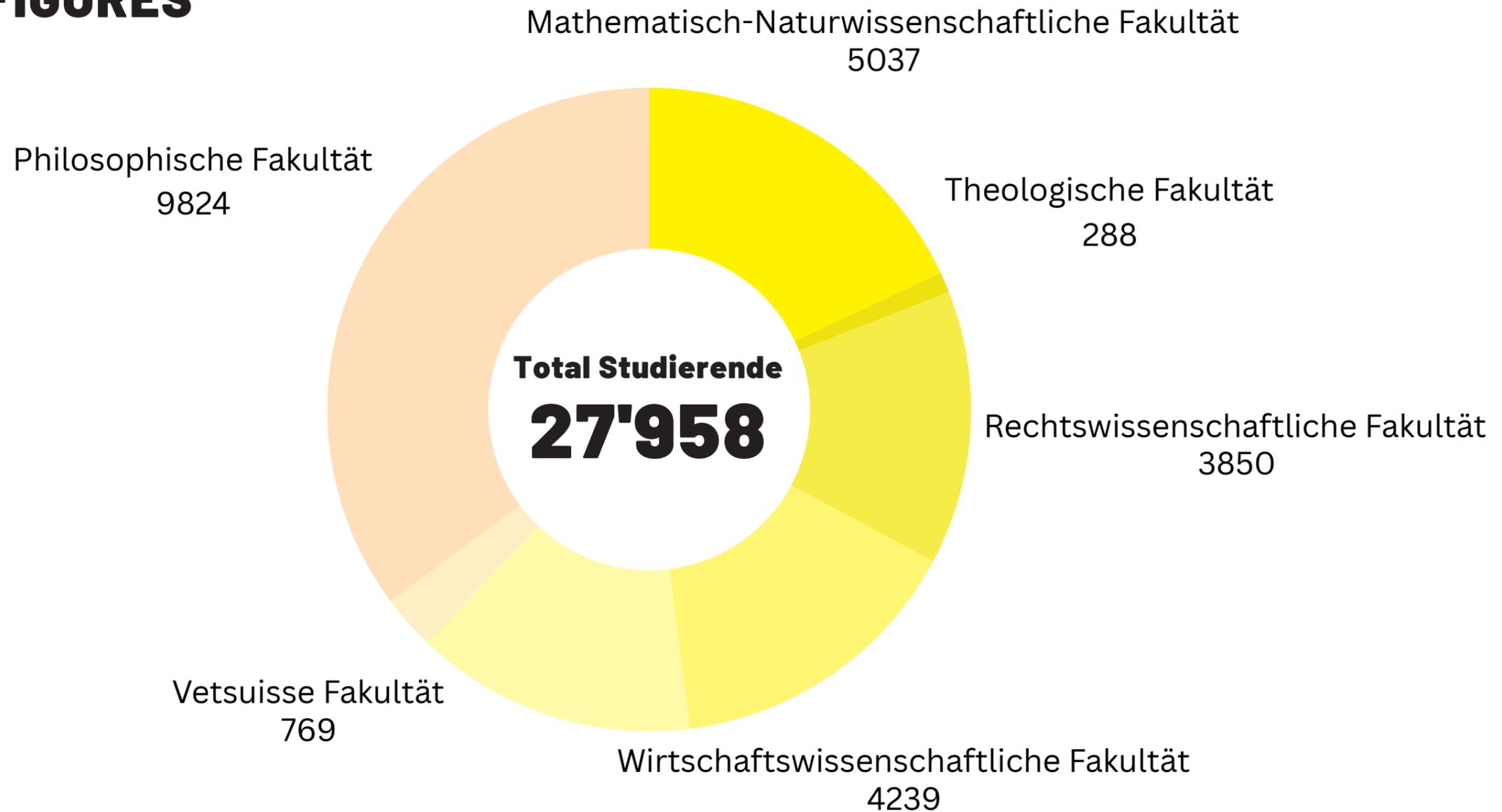
Die LNoC bietet allen Teilnehmenden ein inhaltlich hochkarätiges, spannendes und unterhaltsames Programm in lockerem Rahmen. Das Event als solches findet an verschiedenen Standorten schweizweit statt.

Wir freuen uns, wenn Sie dabei sind!

IHRE VORTEILE

- **Sie zeigen Präsenz:** Werden Sie sichtbar als Arbeitgeber und erreichen Sie somit Ihre Zielgruppen direkt am UZH Campus.
- **Sie stärken Ihren Brand:** Mit der Teilnahme an der LNoC machen Sie sich als attraktiver Arbeitgeber bekannt.
- **Sie gewähren einen Blick hinter die Kulissen:** Durch Ihre Teilnahme geben Sie den Studierenden, Doktorierenden und Postdocs die Gelegenheit Ihre Branche und Ihr Berufsfeld besser kennenzulernen.
- **Sie schaffen Nähe:** In lockerer Atmosphäre kommen Sie mit unseren Studierenden, Doktorierenden und Postdocs ins Gespräch.

FACTS & FIGURES



576

Studium zum Lehrdiplom

5'443

Doktorierende

7'557

Masterstudierende

14'382

Bachelorstudierende

16'579

Frauen

11'379

Männer

**Die UZH ist die
grösste und
vielfältigste
Universität der
Schweiz!**



IHRE AUFTRITTSMÖGLICHKEITEN

COMPANY PRESENTATION

An beiden Abenden bieten wir Ihnen knapp einstündige Zeitslots an, in denen Sie sich als Arbeitgeber einem breiten Publikum vorstellen können. Machen Sie auf sich aufmerksam und setzen Sie Ihren eigenen Schwerpunkt. Runden Sie Ihr Event mit einem Apéro ab. Roll-Up-Banner und Goodies können Sie mitbringen.

Kosten: 1200 CHF, exkl. Apéro / 13. und 14.11.2024 / je 50min, exkl. Apéro
Eine Übersicht verfügbarer Slots finden Sie auf unserer Plattform.

CV-CHECK

Geben Sie unseren Studierenden, Doktorierenden und Postdocs Feedback zum Lebenslauf und lernen Sie spannende Talente kennen. Ein Roll-Up-Banner sowie Goodies können Sie gerne mitbringen. Um allen Studierenden eine Chance zu bieten, wertvolles Feedback zu bekommen, vergeben wir die CV-Checks nach dem First-Come-First-Served-Prinzip.

Kosten: 700 CHF / 14.11.2024 / 18:00-21:00 Uhr / 12 CV-Checks je 15 min

STEHTISCH IM LICHTHOF

Zeit zum Austauschen, Kennenlernen und neugierig machen, bekommen Sie am 14.11. durch einen Stehtisch im Lichthof der UZH. Bringen Sie einen Roll-Up-Banner und Goodies mit und erreichen Sie die Talente von morgen.

Kosten: 1000 CHF / 14.11.2024 / 18:00-21:00 Uhr

KANZLEIENPARCOURS 5.0

Beim Kanzleienparcours am 13.11. wird es schnell: Knüpfen Sie Kontakte zu unseren Studierenden, beantworten Sie Fragen und teilen Sie Ihre Expertise bzgl. der Arbeit in einer Kanzlei. Sie bekommen über 75 Minuten die Möglichkeit an einem Tisch mit unseren Studierenden ins Gespräch zu kommen und können die Gespräche beim anschliessenden Apéro vertiefen.

Ein Roll-Up-Banner sowie Goodies können Sie gerne mitbringen.

- Parcours: 18:00-19:15 Uhr, im Anschluss 90min Apéro

Kosten: 1250 CHF, inkl. Apéro / 13.11.2024

PROFIL AUF «talentefinder»

Alle teilnehmenden Arbeitgeber sind während der LNoC 2024 auf der App «talentefinder» sichtbar. Die App funktioniert wie eine Dating-App und bringt im professionellen Umfeld zusammen, was zusammengehört. Verabreden Sie Treffen mit geeigneten Kandidat:innen direkt über talentefinder.

Kostenlos für alle Arbeitgeber, die an einem Format der LNoC 2024 teilnehmen.

Sie wollen ausschliesslich in den direkten Austausch mit den Teilnehmenden gehen? Gerne können Sie sich nur für die Nutzung der App «talentefinder» anmelden.

Kosten: für die ausschliessliche Nutzung von «talentefinder»: 300 CHF

SPONSORING

Sie haben die Möglichkeit sich als Sponsor zu beteiligen:

- Food-Sponsoring im Lichthof der UZH
- Getränkesponsoring für Bar im Lichthof der UZH
- Sponsoring des Bewerbungs-Fotoshootings an der LNoC

Kosten nach Vereinbarung. Bei Interesse nehmen Sie bitte direkt Kontakt mit Julia Michael auf, um die Konditionen und unsere Massnahmen zur Erhöhung Ihrer Visibilität zu besprechen.

Sie haben die Möglichkeit sich über uzhcareer.ch anzumelden.



UNSERE MARKETING- AKTIVITÄTEN

Alle Arbeitgeber werden mit Logo auf folgenden Materialien und Kanälen aufgeführt:

- **Poster** (an allen UZH-Standorten)
- **Flyer** (Verteilung an allen UZH-Standorten)
- **Online-Programm**
- **Social Media** (Posts mit Logo auf Instagram, Facebook, LinkedIn)
- **Karriereplattform** uzhcareer.ch
- **Mailversand** an Studierende, Doktorierende und Postdocs
- **Sichtbarkeit auf der «talentefinder»-App**
(kostenlose Nutzung während der ganzen LNoC)
- **Bildschirme an der UZH**
- **Werbung in unseren Career Mails**
- **Werbung** in all unseren internen Anlässen und Beratungen
- **Webseite** UZH Career Services: careerservices.uzh.ch

KONTAKT

Gerne können Sie uns bei Fragen und für weitere Absprachen kontaktieren:



Dr. Daniela Gunz
+41 44 634 21 62
daniela.gunz@uzh.ch



Dr. Julia Michael
+41 44 634 21 54
julia.michael@uzh.ch

